



Department of Justice

PARA DIVULGACIÓN INMEDIATA
MARTES, 25 DE MARZO DEL 2003
WWW.USDOJ.GOV

AT
(202) 514-2008
TDD (202) 514-1888

**EL DEPARTAMENTO DE JUSTICIA REQUIERE QUE UNIVISIÓN
HAGA DESINVERSIONES ANTES DE COMPLETAR ADQUISICIÓN DE
LA CORPORACIÓN HISPANA DE RADIODIFUSIÓN**

El Departamento Preserva la Competencia en el Mercado de Radio Hispano-Parlante

WASHINGTON, D.C. – El Departamento de Justicia anunció hoy que le requerirá a la cadena de televisión Univisión que venda una porción significativa de su interés parcial de propiedad en la compañía Entravision Communications Corporación, y que acepte otras restricciones, antes de proceder con la adquisición de \$3 billones de la Corporación Hispana De Radiodifusión (HBC, por sus siglas en inglés). El Departamento mencionó que sin estas condiciones, la adquisición por Univisión de HBC reduciría la competencia en las ventas de anuncios entre un sinnúmero de estaciones de radio hispano-parlantes porque HBC es la competencia principal de Entravision en muchas áreas geográficas.

El Departamento de Justicia presentó una demanda en la corte de distrito federal de Washington, D.C. para bloquear la propuesta transacción. Al mismo tiempo, el Departamento emitió un decreto por el que, si es aprobado por la corte, se resolvería la demanda y se aliviarían las preocupaciones de competencia del Departamento de Justicia. Entre las condiciones, el decreto requiere que Univisión retire una porción significativa de sus acciones de capital que mantiene en la compañía Entravision, que abandone su derecho a dos posiciones en la junta de directores de Entravision, y que abandonen su derecho a votar o vetar ciertas decisiones de negocio con respecto a Entravision.

“Los cambios que requiere el decreto de acuerdo habilitará a promotores que dependen de estaciones de radio hispano-parlantes a que puedan llevarle el mensaje a su audiencia y continuará el beneficio de precios competitivos,” dijo R. Hewitt Pate, Fiscal Asistente General Interino, a cargo de la División de Antitrust del Departamento de Justicia.

La cadena Univisión es dueña de aproximadamente 30 por ciento de las acciones de Entravision y posee derechos de mando significantes, incluyendo el derecho de colocar dos miembros en la junta de directores de Entravision y el derecho a vetar ciertas decisiones de negocio. El decreto requiere que Univisión desinvierta sus acciones de capital en Entravision para mantener no más de 15 por ciento de acciones en Entravision dentro de tres años y no más de 10 por ciento dentro de seis años. Univisión también debe cambiar sus acciones en Entravision por un interés equitativo no-votante con derechos limitados. El decreto también previene la participación de

Univisión en el mando de Entravision y la influencia impropia con respecto a la conducta de negocios de las estaciones de radio cuáles Entravision adueña.

De acuerdo a la querrela sometida, HBC y Entravision son competidores en muchas zonas geográficas donde hay pocos radiodifusores hispano-parlantes. Si la nueva compañía retuviese una gran participación equitativa y derechos de mando en Entravision, la adquisición de HBC por Univisión reduciría sustantivamente la competencia entre Univisión/HBC y Entravision. Esto produciría un aumento de precios y una reducción en los niveles de servicios relacionados con la venta de anuncios de radio.

Univisión, incorporada en Delaware y con oficinas en Los Angeles, es la compañía difusora más grande en los Estados Unidos de programación de televisión en español. La compañía está formada por dos emisoras de televisión (Univisión y Telefutura) y un canal de cable (Galavisión). Univisión también es dueña de otros medios de comunicación, incluyendo páginas y servicios de Internet, grabación de música, distribución y publicidad.

HBC, incorporada en Delaware y con oficinas en Dallas, Texas, es dueña y opera más de 60 estaciones de radio en los Estados Unidos con ingresos netos de aproximadamente \$240 millones.

Entravision, incorporada en Delaware y con oficinas en Santa Monica, California, es dueña y opera aproximadamente 55 estaciones de radio en los Estados Unidos. La compañía también opera 49 estaciones de televisión, afiliadas a las dos estaciones de televisión de Univisión. En el año 2001, Entravision tuvo ingresos por \$209 millones, de los que más de \$65 millones provienen de sus estaciones de radio. Entravision no es parte de la transacción de Univisión/HBC ni de la demanda del Departamento de Justicia.

El decreto de acuerdo se publicará en el Registro Federal (Federal Register) como lo requiere el Acta Tunney. Cualquier persona que desee someter comentarios escritos con respecto a éste decreto, lo pueden hacer dentro de 60 días de la publicación en el Registro Federal a:

James R. Wade
Chief, Litigation III Section
Antitrust Division
U.S. Department of Justice
325 7th Street, N.W.
Suite 300
Washington, D.C. 20530.

Al concluir el período de comentarios de 60 días, la corte puede tomar una decisión sobre el caso si concluye que la posición beneficia el interés del público en general.

###